

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

Le digital n'a pas de secret pour vous ? Vous souhaitez vous orienter vers cette filière de communication ?

Cette mission d'alternance est faite pour vous !

Missions :

- Vous collaborez à l'animation éditoriale et produisez des contenus pour les réseaux sociaux (comptes régionaux sur Facebook et Twitter) : planification, publication, suivi de la modération
- Vous assurez une veille digitale sur les médias sociaux et analysez l'empreinte digitale de l'entreprise
- Vous proposez et créez des supports de communication et contenus visuels (photos, images, gifs, vidéos, affiches) pour répondre aux besoins de l'équipe communication : vous faites preuve de créativité et utilisez les outils de création graphique
- Vous intervenez en soutien des événements organisés par la communication (sport, foot, rugby, cinéma, festivals ...)

Profil :

- Dynamique, impliqué, ouvert, curieux, rigoureux avec un bon relationnel
- Capacité d'adaptation, sens du travail en équipe
- Qualités rédactionnelles
- Goût prononcé pour l'univers numérique
- Bonne pratique des outils de création graphique et montage vidéo (suite Adobe)

Permis B obligatoire

- Expérience souhaitée en communication, et dans le digital

Début septembre 2021 pour 13 mois (renouvelable)