

## **GRAPHISTE/COMMUNICATION**

L'agence recrute un contrat de professionnalisation en alternance, au sein du pôle communication, sur les volets graphisme et montage vidéo.

L'Agence d'attractivité est une structure associative de droit privé. Elle a pour objectifs d'augmenter la visibilité du territoire et de valoriser l'ensemble de ses atouts à la fois économiques, touristiques, événementiels, immobiliers et résidentiels, au profit de l'emploi sur le territoire métropolitain.

Ses principales missions :

- Prospector, implanter et intégrer des entreprises sur le territoire métropolitain
- Accroître la fréquentation touristique et développer notamment le tourisme d'affaires
- Soutenir les candidatures pour les grands événements, participer à leur organisation et à leur promotion, et en mesurer l'impact pour en améliorer les retombées sur tout le territoire métropolitain
- Prospector tous types d'investisseurs susceptibles de s'intéresser aux opportunités de la métropole, notamment en matière immobilière
- Animer et déployer la marque, et mener toutes les actions utiles au marketing territorial.

### **Missions :**

Graphisme :

- Création graphique pour les communications (print, digital, presse, affichage) selon la charte
- Editions (mise à jour des éditions existantes et créations ad hoc)
- Evenementialisation du logo selon les marronniers Noël, Halloween, Gay Pride, Fête Nationale Belge...)
- Mise à la charte de documents (print, présentations)

Vidéo :

- Création de contenu original à destination des réseaux sociaux BtoB et BtoC (principalement Facebook, Instagram et LinkedIn) : captation, interview et montage (événements, ambassadeurs)
- Recrutement – Contrat de professionnalisation en alternance
- Création de contenus vidéos en motion design pour présenter la destination et ses chiffres clés (vidéo Hello Les universités)
  - Curation de contenu vidéo de façon à contribuer à l'enrichissement de la plate-forme TV
  - Veille régulière sur les formats vidéo innovants en suivant les réseaux sociaux des marques territoriales
  - Support occasionnel sur des lives réalisés lors d'événements de grande envergure

### **Profil :**

Etudiant(e) en Bac+3 minimum, issu(e) d'une formation communication/graphisme - audiovisuel, vous souhaitez mettre en pratique vos connaissances graphiques et audiovisuelles tout en développant votre maîtrise de la communication digitale par l'image.

- Créatif(ve), curieux(se), autonome et proactif(ve), vous avez une bonne connaissance de la destination lilloise
- Maîtrise des logiciels indesign, photoshop et Illustrator pour le côté graphisme et de Premiere Pro et After Effect pour la vidéo
- Rigoureux(se) et organisé(e), vous justifiez d'une bonne maîtrise des techniques et logiciels de prise de vue (vidéo et photo), de son, de montage et de retouche (Premiere, After Effect).
- Un intérêt poussé pour les réseaux sociaux est essentiel.